



Пасмурно. Температура днем: +3...+1°C.
Давление: 753 мм рт. ст. Влажность: 80%. Ветер: южный, 2–5 м/с.

ЧЕТВЕРГ

30 МАРТА 2006

www.dp.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:
326-97-44, 326-97-19

**Деловой
Петербург**

Менеджер

►► Понедельник
Прямое руководство
к действовию для менед-
жера любого звена.

Свое дело

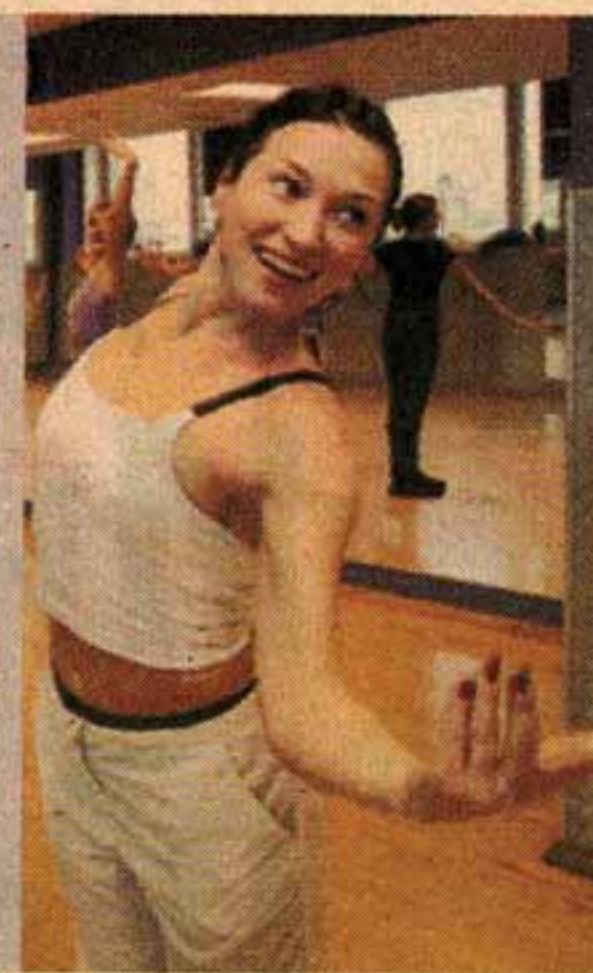
►► Вторник
Самые свежие новости
малых предприятий,
комментарии юристов
по спорным денежным
вопросам, ответы на
вопросы: куда вкладыва-
ть свои деньги, как
начать свой бизнес.

Среда

►► Среда
Культурные процессы,
отечественный и зару-
бежный опыт в области
арт-менеджмента,
арт-бизнеса, непрофес-
сиональные творческие
инициативы, спорт и
афиша культурных со-
бытий.

Next

►► Четверг
Построить успешный
бизнес в молодом
возрасте реально.
На чем зарабатывает
молодежь, какие биз-
нес-идеи считает пер-
спективными, как прой-
ти стажировку, где повы-
сить квалификацию.



►► Завтра

Раздел «Карьера» рас-
скажет о том, сложно ли
найти место в фитнес-ин-
дустрии Петербурга и
какие там зарплаты.

Ювелирка ►► Талант камнереза помножили на современную технологию

Библейские сюжеты оживают в золоте

спб. Знакомство петербургского бизнесмена и художника из Новгородской области стало основой необычного направления в работе крупной ювелирной компании.

Анастасия Калиничева
contact@dp.ru



Изделия из драгоценных металлов на религиозные темы оказались востребованы на рынке.

Владимир Михайлов, мастер из поселка Брыли, что на Новгородчине, резал каменные иконы долгие годы и после длительного заочного знакомства встретился с президентом ООО «Балтийская ювелирная компания» Михаилом Сасонко. Встреча оказалась плодотворной. Ювелир увидел в каменных иконах мастера не только произведения искусства, но и очень выгодный коммерческий проект. Через некоторое время уже разрабатывалась технология изготовления произведений Михайлова в металле. На разработку технологии потратили почти год.

«Пришлось и мастеру привыкать к технологии, и технологию адаптировать под мастера — обучать ювелиров работать с такими тонкими вещами, — рассказывает Михаил Сасонко. — Мы вложили в эти процессы около полумиллиона долларов».

Технология

Владимиру Михайлову пришлось научиться резать свои картины не



Владимир Михайлов мог бы так и резать из камня свои иконы в новгородских лесах, но высшим силам было угодно, чтобы появилось новое направление в бизнесе — технология изготовления произведений мастера в металле. На разработку технологии потратили почти год.

по камню, а по ювелирной пластмассе. После того как художник изготавливает макет будущего шедевра, к делу приступают ювелиры. Причем задействованы на проекте только ювелиры высокого класса, привыкшие работать с эксклюзивными ювелирными изделиями. Используя высокоточное литье, картину переводят в металл, серебро или золото.

Распятие из реки

Среди сюжетов, которые использует Владимир Михайлов, — Тайная вечеря, Снятие с креста. Он создал ювелирные копии многих чудотворных икон, создал несколько вариантов распятия.

«С распятия все и началось, — рассказывает Владимир Михайлов, — я был на семинаре художников и в реке нашел небольшое распятие. Очистил его и решил повторить в камне. Получилось. Стал изучать камнерезное искусство древних мастеров в Новгородском музее камня. Новгородской школе

свойственна византийская традиция, подача сюжета.

Петербургские мастера Юрий Федоров и Сергей Акимов (ООО «ТД «Мастерские Юрия Федорова» и ООО «Акимов»), которые также создают церковные сюжеты, работают в стиле, более близком европейской школе: они используют не только золото и серебро, но и эмаль. Эти мастера сами занимаются тиражированием своих работ. По их инициативе была открыта даже целая ювелирная школа — НОУ «Школа ювелирного мастерства».

Владимир Михайлов работает на основе авторского договора, получает гонорар за каждую разработанную модель и процент с продаж. Сам он не хочет покидать родное село и заниматься бизнесом. Предпочитает творить, тем более что у него это хорошо получается.

«Владимира отличает потрясающая работоспособность, — рассказывает Михаил, — за полтора года, что мы работаем, создано более 100 моделей продукции».

ООО «Балтийская ювелирная компания» выпускает кулоны, нагрудные кресты, выполненные по моделям Михайлова. Изделия от Михайлова востребованы. По словам президента компании, они претендуют на половину петербургского рынка, объем которого сейчас около 300 млн рублей в год. Михаил Сасонко планирует полностью окупить затраты по проекту через 3 года.

При этом проект и для президента компании, и особенно для художника не сводится только к получению прибыли.

«Я чувствую, что несу какую-то духовность. Если бы я не воспринимал свою работу через призму духовности и веры, наверное, и вовсе не было бы этих работ», — говорит мастер.

Его мнение разделяют служители церкви. Среди заказчиков и покупателей произведений Михайлова не только миряне. Много лет его работы покупают Новгородская, Петербургская епархии. Сейчас

есть большой заказ от московских духовных лиц. А в качестве сувениров и подарков золотые, серебряные и каменные иконы Владимира расходятся по всей России.

НА ЗАМЕТКУ

ЛЮБИМЫЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ СЮЖЕТЫ МАСТЕРА

- Икона Казанской Божией Матери
- Спас нерукотворный
- Снятие с креста
- Святитель Николай Чудотворец
- Великомученик Георгий Победоносец
- Панагия (от греч. panagia — пресвятая) — нагрудная иконка в виде медальона с изображением Богоматери. Панагии нередко представляли собой выдающиеся произведения мелкой пластики, исполненные из металла (литые и чеканенные, с эмалью, сканью, чернью), слоновой кости, дерева, мягких пород камня. В России использовались как знак архиереев.

Андрей Ананов, ювелир:



«В основном на рынке были востребованы панагии. Религиозные изделия — дело благодарное. К сожалению, вера

в России утрачена на много десятилетий вперед, но без этого жить нельзя. Все, что связано с ее пропагандой и возвращением в наше время, я приветствую. Я и сам занимался религиозной тематикой. У меня есть целая серия пасхальных яиц «Храмы России».